

Meer inzicht dankzij data

Een cfo van een bloeiende onderneming



...kijkt dagelijks naar data



...maakt data inzichtelijk d.m.v. dashboards en rapportages



...combineert kpi's om te zien wat er werkelijk speelt.

Analyseert



Verklaart

Prognostiseert



Slechte data IN
=
Slechte data UIT



Een cfo zoomt in tot in de details

1 Is de organisatie gezond?

- Operational Cash Flow: hoeveel inkomsten genereren we?
- Current Ratio: kunnen we voldoen aan financiële verplichtingen?
- Net Profit Margin: hoe snel kan de onderneming groeien?

2 Groeit de omzet?

- Welke producten dragen hieraan bij?

Hoe groeit een product?

- Nieuwe klanten?
- Cross/up sell?
- Average Revenue per Customer

Wat kost deze groei?

- Ontwikkeling uitgaven



development



sales



marketing

- Product Marge
- Customer Acquisition Costs
- Customer Lifetime Value

3 Is deze ontwikkeling duurzaam?

- NPS: raden klanten het bedrijf aan?
- Groeit het aantal klanten?
- Groeit de markt?
- eNPS: raden medewerkers het bedrijf aan?